

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Judul Laporan .....	3
1.3 Tujuan Laporan .....	3
1.4 Rencana Jadwal Produksi .....	3
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	4
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	5
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	6
2.1.4 <i>Digital Public Relations</i> .....	7
2.1.5 Kegiatan <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.6 Kampanye <i>Public Relations</i> .....	9
2.1.7 Media Baru .....	12
2.1.8 Media Sosial .....	13
2.1.9 Instagram .....	15
2.1.10 Youtube .....	17
2.1.11 Sutradara .....	17
2.2 Prosedur Ideal .....	18
2.2.1 Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	18
2.2.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.3 Tahap Kerja Sutradara .....	28
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Konsep Kreatif .....	30
3.1.1 Deskripsi Program .....	30
3.1.2 Format Program .....	30
3.1.3 Judul Program .....	31
3.1.4 Durasi Program .....	31
3.1.5 Target <i>Audience</i> .....	31
3.1.6 Rencana Tayang .....	31

3.2 Tahapan Produksi.....	31
3.2.1 Tahapan Pra Produksi .....	31
3.2.2 Tahapan Produksi.....	33
3.2.3 Tahapan Pasca Produksi .....	34
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Lembar Kerja Produksi .....	36
4.2 Hasil Kegiatan Proyek .....	42
4.2.1 Penjelasan <i>Scene</i> Dalam Video Campaign .....	43
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	51
LAMPIRAN.....	52